



Regulamin serwisu ProfitSMS.pl

(Obowiązuje od dnia 01.04.2013)

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin normuje zasady i warunki korzystania z serwisu profitsms.pl, zlokalizowanego na stronach, podstronach i usługach działających w domenie i subdomenach <http://profitsms.pl/>.
2. Właścicielem i operatorem serwisu jest firma: **Internet Sales Solutions Agata Szatyńska**, z siedzibą przy ul. Cukrowa 21/2, 71-004 Szczecin. NIP: 9551927298, REGON: 320974898 zwana dalej Operatorem.
3. Korzystanie z serwisu jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

§2 Zasady ogólne

1. Operator, w ramach serwisu zobowiązuje się, zasilić konto bankowe, które zostanie wskazane przez Użytkownika serwisu ProfitSMS.pl zwanego dalej Partnerem, środkami zgromadzonymi w ramach konta użytkownika.
2. Czynności dokonywane w ramach serwisu ProfitSMS.pl nie mają charakteru czynności bankowych, a przepisy prawa bankowego nie mają zastosowania. ProfitSMS.pl nie pełni roli agenta rozliczeniowego w rozumieniu prawa.
3. Partnerem, zwanym także użytkownikiem serwisu ProfitSMS.pl może być osoba pełnoletnia, posiadająca obywatelstwo polskie a także będąca na stałe zameldowana lub przebywająca na stałe na terytorium RP.
 - a. W uzasadnionych przypadkach Operator zastrzega sobie możliwość weryfikacji danych osobowych Partnera. Na żądanie Operatora, Partner zobowiązany jest do przedstawienia zeskanowanego dowodu osobistego i zdjęcia umożliwiającego weryfikację danych osobowych Partnera.
 - b. Podanie nieprawdziwych danych w momencie wykrycia skutkuje bezzwłocznym zablokowaniem konta Partnera, a także utratą wszelkich środków zdobytych przy użyciu nieprawdziwych danych a także koniecznością dokonania zwrotu takich środków.

§3 Zastosowanie

1. Serwis ProfitSMS.pl służy do drobnych płatności, a Partner zobowiązuje się do wykorzystania systemu w taki sposób, aby w zamian za wysłanie wiadomości SMS klient otrzymał od Użytkownika wybraną usługę. Poniżej prezentujemy przykładowe zastosowanie:
 - **Przykład 1)** Partner X posiada serwis internetowy, gdzie inne osoby mogą rozwiązać testy/quizy online. Aby następnie klient mógł sprawdzić swój wynik, musi najpierw wysłać *SMS Premium** w celu zapłaty, a następnie potwierdza to, wprowadzając otrzymany kod w specjalne pole na stronie. – **DOBRE ZASTOSOWANIE**

- **Przykład 2)** Partner X posiada prywatny serwer gry online na którym umożliwia zakup **wirtualnej waluty** którą posługują się gracze. Jeżeli któryś z nich będzie zainteresowany zakupem, wchodzi na specjalną stronę, wybiera interesującą go ilość, a następnie wysyła **SMS Premium*** w celu opłacenia zakupu. Potwierdza go poprzez wpisanie kodu uzyskanego w wiadomości zwrotnej w specjalne pole, następnie otrzymuje zamówione wirtualne pieniądze. – **DOBRE ZASTOSOWANIE**
- **Przykład 3)** Partner X posiada swój własny blog internetowy. Publikuje na nim materiały ogólnodostępne i również takie, gdzie za dostęp do nich należy zapłacić. I żeby przeczytać taki artykuł, należy wcześniej wysłać **SMS Premium*** w celu opłaty za dostęp, i następnie potwierdzić to wpisując uzyskany kod. – **DOBRE ZASTOSOWANIE**
- **Przykład 4)** Partner X posiada serwis w którym sprzedaje tapety na komórkę/filmy/muzykę itp. Aby jego klient mógł pobrać jeden z elementów, musi wcześniej zapłacić poprzez wysłanie **SMS Premium***, a następnie otrzymanym kodem potwierdzić zakup. – **DOBRE ZASTOSOWANIE**

2. Wiadomości SMS Premium muszą być wykorzystywane tylko i wyłącznie jako forma zapłaty za konkretną usługę.
3. Wykorzystywanie SMS Premium do przelewania środków z kont telefonicznych na konto bankowe jest zabronione i skutkuje utratą wszelkich środków uzyskanych w ten sposób.

§4 Niedozwolone praktyki

1. Przeprowadzanie dotacji SMS (zbiórek na opłacenie forum), w których osoba wysyłająca sms nie otrzymuje żadnego produktu lub usługi.
2. Organizowanie konkursów gdzie zastosowano mechanikę loteryjną bądź typowych loterii SMS .
3. Bankomat SMS – czyli wysyłanie wiadomości tylko i wyłącznie w celu ich spieniężenia, bez świadczenia żadnego produktu lub usługi.
4. Podawanie nieprawdziwej informacji o koszcie wiadomości sms.
5. Podawanie nieprawdziwej informacji o przeznaczeniu sms.
6. Reklamowanie usług sms i prowadzenie sprzedaży przy użyciu premium sms jest zabronione poza miejscem ujętym w ramach zarejestrowanej usługi w serwisie ProfitSMS.pl.
7. Rozsyłanie wiadomości sms nakłaniających do wysyłki sms na numery premium.
8. Przekazywanie numerów i treści sms poza miejscem prowadzonej sprzedaży – w kontaktach osobistych, znajomym lub rodzinie – wraz z prośbą o wysyłkę sms.
9. Podejmowanie działań mających na celu tworzenie „sztucznego ruchu” sms premium – wysyłka ogromnej ilości sms premium o małej wartości np. wysyłka 50 sms o wartości 1.23zł.
10. Wysyłanie sms na usługi należące do Partnera z numeru zarejestrowanego przez Partnera w systemie Operatora lub z dowolnego innego numeru należącego lub będącego w posiadaniu Partnera.
 - a. W przypadku testów funkcjonowania usług Operator zastrzega możliwość wysyłki sms testowych w maksymalnym wymiarze 5 sms dziennie o najmniejszej wartości dostępnej w ofercie Operatora – na dzień 1 kwietnia 2013r. jest to sms za 0.50zł Netto.
 - b. SMS wysyłane przez Partnera na swoje usługi nie będą rozliczane a w przypadku wypłaty środków sms z tych sms, Partner będzie zobowiązany do zwrotu tych środków na konto Operatora.
11. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia powyższych podpunktów, zawartych w artykule §4 niniejszego regulaminu, wszelkie środki zdobyte w skutku tego naruszenia przepadają. W przypadku gdy środki takie zostały już wypłacone Partner jest zobowiązany do zwrotu takich środków w przeciągu 14 dni od momentu wykrycie nadużycia.

§5 Usługi Premium SMS

1. Usługa Premium SMS realizowana jest w oparciu o sprecyzowane przez Operatora i Partnera identyfikatory wiadomości SMS, składające się z przedrostka : KDW/KGW oraz części identyfikacyjnej użytkownika, zarejestrowanej w systemie Operatora.
2. Rejestracja nowych usług możliwa jest po zalogowaniu w Panelu partnera.
3. W celu dokonania poprawnej rejestracji usługi, partner zobowiązany jest do podania:
 - a. Istniejącego adresu strony www, w którym prowadzona będzie sprzedaż; spełniający określone warunki:
 - i. Adres strony www nie może być utrzymywany na tzw. darmowych hostingach (np. friko.pl, cba.pl itp.)
 - ii. Adres usługi nie może się odnosić do serwerów nie zarejestrowanych w przestrzeni domen – nie jest dozwolone prowadzenie usługi pod adresem IP
 - iii. Adres usługi nie może prowadzić do serwerów dostępnych pod subdomenami/domenami korzystającymi z usług typu: no-ip, dyndns etc; domena/subdomena w której prowadzona jest sprzedaż musi być stale i nieprzerwanie dostępna w internecie i nie może być elementem infrastruktury firm trzecich (wspomnianych wyżej).
 - iv. Adres usługi podany podczas rejestracji usługi powinien prowadzić do konkretnej podstrony na której prowadzona jest sprzedaż, a nie do głównej domeny/subdomeny w której funkcjonuje serwis. W przypadku gdy nie jest to możliwe ze względów technicznych prosimy o informacje o takim fakcie w opisie usługi wraz z wyjaśnieniem powodu braku technicznych możliwości prezentacji takiego adresu - w takim przypadku Partner powinien podać adres do głównej podstrony serwisu.
 - b. Identyfikatora SMS zgodnego z technicznymi wymogami prowadzenia usług (wymogi dostępne są na stronie www Operatora)
 - c. Opisu usługi zawierającego przedmiot sprzedaży wraz z opisem dystrybucji czy udostępniania danego produktu czy usługi. Przykładowo: „Sprzedaż dodatkowych przedmiotów do postaci w grze MMO”.
 - d. Wypełnienia wszelkich informacji technicznych wymaganych w formularzu rejestracyjnym zamieszczonym na stronie www Operatora.
4. W momencie zgłoszenia nowej usługi, operator dokonuje weryfikacji technicznej usługi oraz poprawności danych zamieszczonych na stronie www.
5. Operator może odrzucić usługę Partnera bez podawania jakiegokolwiek przyczyny.
6. Operator dokonując analizy informacji na temat usługi może podjąć decyzję o jej Odrzuceniu – w przypadku nowych usług – lub też Zablockowaniu, jeśli po analizie zgromadzonych przez niego informacji uzna, iż Partner pomimo spełnienia warunków regulaminowych może nie wywiązywać się w przyszłości z zapisów regulaminu lub czynności podjęte przez Partnera, podejmowane są lub były dla pozor.
7. Zgłaszając nową usługę należy pamiętać o wprowadzeniu poprawnego adresu miejsca sprzedaży (nie adresu strony głównej serwisu czy forum, ale konkretnej podstrony ze sklepem czy formularzem zakupu lub gdy nie jest to możliwe ze względu na zabezpieczony dostęp do tej części strony z powodu rejestracji / logowania, należy zamieścić informację o tym fakcie w Opisie usługi).
8. Usługi zgłaszane przez Partnera, muszą być zgodne z obowiązującym prawem a także nie mogą łamać praw - osobistych, majątkowych – osób trzecich np. sprzedaż oprogramowania, do którego praw dana osoba nie posiada.
9. Każda usługa powinna zostać w sposób poprawny i zgodny z przyjętymi wymaganiami Operatora opisana na stronie www Partnera. Wymagania dotyczące opisu usługi www na stronie Partnera skutkują zamieszczeniem informacji o:

- a. Koszcie wysyłki sms na dany numer premium sms
 - b. Treści wiadomości sms oraz numeru, pod który należy ją wysłać
 - c. Informacje o serwisie obsługującym płatności SMS Premium a także obsługiwanych operatorach komórkowych
 - d. Sposobie kontaktu z administracją serwisu (minimum to adres e-mail)
 - e. Odnośniku do regulaminu płatności SMS Premium ([link](#)) oraz do formularza reklamacyjnego ([link](#))
 - f. Dziennym limitom wartości wysłanych sms (patrz §6 punkt 4)
10. Brak informacji zapisanych w punkcie 9 skutkuje odrzuceniem zgłoszonej usługi lub możliwością jej blokady w momencie wykrycia braku tych danych w przyszłości.
11. W przypadku zmiany miejsca sprzedaży Partner, zobowiązany jest do zmiany miejsca prowadzenia sprzedaży w ramach „Edycji usługi” w Panelu Partnera w serwisie Operatora.
12. Operator zastrzega sobie możliwość weryfikacji usług posiadanych przez Partnera, a także dokładnej analizy posiadanych przez niego praw i własności w stosunku do:
- a. Witryn na których prowadzona jest sprzedaż (weryfikacja faktu administrowania przez Partnera daną witryną)
 - b. Posiadania przedmiotów sprzedawanych w ramach usługi (w przypadku fizycznych przedmiotów konieczność udokumentowania faktu ich posiadania)
13. Weryfikacja poprawności kodów sms przekazywanych przez Operatora spoczywa na Partnerze. Operator udostępnia API umożliwiające dokonywanie testów poprawności kodów a także udostępnia taką możliwość w ramach Panelu Klienta.
- a. Partner zobowiązany jest także do rozpatrywania reklamacji klientów związanych z kodami otrzymanymi w ramach SMS
 - b.** W przypadku zgłoszeń o braku poprawności kodów, Partner może sam zweryfikować prawdziwość kodu posiadanego przez klienta a także w ramach jego oprogramowania sprawdzić czy dany kod nie był lub był już wykorzystany.

§6 Rozliczanie sms

1. Operator zobowiązuje się do rozliczania wszystkich sms, które w sposób nie budzący sprzeczności z obowiązującym regulaminem zostały zapisane w Historii ruchu sms Partnera.
2. Operator przekazuje do wiadomości Partnera w czasie rzeczywistym, orientacyjną ilość sms do rozliczenia – ilość ta jest zawsze weryfikowana pod względem formalnym a także technicznym w momencie realizowania wypłaty zleconej przez Partnera lub podczas okresowych analiz ruchu sms.
3. Warunki rozliczania sms:
 - a. Wysyłka sms na numer obsługiwany przez Operatora.
 - b. Wysyłka sms, którego treść w poprawny sposób identyfikuje usługę Partnera .
 - c. Wysyłka sms z numeru nie będącego na liście numerów blokowanych przez Operatora bądź zapisanych na liście numerów blokowanych przez Partnera.
 - d. Wysyłka sms z sieci GSM obsługiwanej przez Operatora – aktualna lista sieci GSM obsługiwanych przez Operatora znajduje się na stronie www Operatora.
 - e. Wysyłka sms zgodnie z limitami narzuconymi przez Operatora.
 - f. Wysyłka sms na usługi zgodnie z ich przeznaczeniem.
 - g. Wysyłka sms, które zostały rozliczone przez Partnera
 - i. Partner zobowiązany jest do udostępnienia korzyści wymienianej w usłudze na rzecz kupującego
 - ii. W przypadku braku realizacji korzyści na rzecz kupującego lub problemów z jej wykonaniem Operator zastrzega możliwość nierozliczania takiego sms, ze względu na brak wykonania obowiązku ze strony Partnera w stosunku do kupującego.
4. Operator zastrzega, iż dzienny limit wartości sms, które Partner może uzyskać z jednego numeru wynosi 100zł netto. Wszelkie sms wysyłane ponad ten limit nie będą rozliczane – zostaną odpisane z wartości

uzyskanych środków z premium sms. Obowiązek informowania kupujących o obowiązujących limitach spoczywa na Partnerze.

§7 Wypłaty środków

1. Wypłaty środków zgromadzonych na koncie można dokonywać w Panelu Partnera.
2. Minimalny okres, po jakim można zgłosić następną wypłatę wynosi 12 godzin.
3. Wypłata partnera realizowana jest na rachunek bankowy, zapisany w ramach konta Partnera w momencie zlecenia nowej wypłaty. Zmiana rachunku do wypłaty nie jest możliwa po zleceniu wypłaty.
4. Każda wypłata po zgłoszeniu przechodzi 24 godzinny okres weryfikacji – okres ten może zostać skrócony i zakończony szybciej. Po dokonaniu weryfikacji wypłata jest realizowana w ramach jednej z sesji wypłat po godzinie 22.00 lub przed godziną 10.00.
5. Wypłaty zgłoszone w sobotę i niedzielę realizowane są zbiorczo w ramach jednej sesji przeprowadzanej w niedzielę wieczorem lub poniedziałek rano.
6. Na weryfikację wypłaty składa się:
 - a. Sprawdzenie poprawności funkcjonowania usług Partnera:
 - i. Miejsce prowadzenia sprzedaży (adresu strony www)
 - ii. Obecność wymaganych danych identyfikacyjnych usługi, Partnera i Operatora.
 - b. Sprawdzenie ruchu sms wygenerowanego od momentu zgłoszenia ostatniej wypłaty:
 - i. Badanie ruchu na okoliczność przekroczenia dziennych limitów sms
 - ii. Badania „naturalności ruchu sms” – badanie wykazuje czy ruch na koncie Partnera nie ma oznak nadużyć lub łamania postanowień regulaminu.
 - iii. W ramach weryfikacji ruchu sms, Operator zastrzega sobie możliwość do telefonicznej weryfikacji poszczególnych transakcji sms z kupującymi (właścicielami numerów wysyłających sms).
7. W przypadku problemów z weryfikacją wypłaty (zgodnie z warunkami przedstawionymi w punkcie 6 §7) i napotkaniu na niezgodności z przyjętymi warunkami weryfikacji, wypłata dla Partnera jest wstrzymywana do czasu wyjaśnienia zaistniałych problemów.
 - a. W przypadku, gdy zachodzi podejrzenie w stosunku, co do ruchu sms Partnera, wypłata lub jej część wstrzymywana jest do czasu rozliczenia danych środków przez operatorów GSM – rozliczenie takie następuje po 25 dniu miesiąca następnego po dacie wysłania wiadomości sms.
 - b. W przypadku naruszenia (przez Partnera) postanowień regulaminowych, które wpływają na poprawność prowadzenia usług i pozyskiwania środków, wypłata wstrzymywana jest bezterminowo.
 - i. Gromadzenie środków w miejscach nieujętych w ramach danej usługi
 - ii. Gromadzenie środków przy wykorzystaniu metod niezgodnych z polskim prawem, a także przepisami telekomunikacyjnymi i regulacjami operatorów GSM
 - iii. Wykorzystywaniu nieuczciwych praktyk i działań niezgodnych z powyższym regulaminem

§8 Odpowiedzialność i obowiązki Operatora

1. Serwis ProfitSMS.pl nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez użytkownika serwisu ProfitSMS.pl w wyniku utraty danych lub opóźnienia w otrzymaniu lub przesłaniu informacji spowodowanych brakiem transmisji, nieprawidłową transmisją, opóźnieniami lub przerwami w szczególności mając na uwadze przyczyny o charakterze siły wyższej: wybuch wojny, huragan, pożar, powódź, trzęsienie ziemi, strajk, akty, decyzje lub weta instytucji rządowych, umowy rządowe lub międzynarodowe, awarie sieci Internet lub jej części, awarie sieci energetycznej.

2. Serwis ProfitSMS.pl nie ponosi odpowiedzialności za dane wprowadzone błędnie i nieodpowiednie czynności manualno-techniczne użytkownika, które spowodowały opóźnienia bądź całkowicie uniemożliwiły wykonanie zobowiązania.
3. ProfitSMS.pl, po uprzedniej informacji zastrzega sobie prawo do przerw w działaniu serwisu spowodowanych potrzebami konserwacji czy unowocześnianiu urządzeń bądź oprogramowania elektronicznego.

§9 Odpowiedzialność i obowiązki Partnera

1. Partner zobowiązany jest do utrzymywania i aktualizacji poprawnych danych adresowych i kontaktowych w ramach konta Partnera.
2. Partner zobowiązany jest do przestrzegania warunków powyższego regulaminu, zapisów prawa telekomunikacyjnego a także warunków i umów operatorów GSM.
3. Utrzymywania usług partnera do 30 dni po zakończeniu sprzedaży w celu weryfikacji miejsc sprzedaży przez operatorów GSM. Usunięcie lub brak dostępności usług skutkuje brakiem możliwości sprawdzenia i weryfikacji wypłat. W przypadku braku dostępności usług po realizacji wypłaty w okresie do 30 dni, Operator może zarządzić zwrotu wypłaconych środków.
4. Partner jest zobowiązany do zwrotu środków uzyskanych z tytułu premium sms, które zostały zakwestionowane przez operatorów GSM jako fraud lub wyłudzenie.
 - a. Partner od momentu powiadomienia o zaistniałym fakcie, ma 14 dni na zwrot danych środków.
 - b. W ramach zwrotu Partner uzyskuje od Operatora informację techniczną zawierającą identyfikację sms podlegających zwrotowi
 - c. W uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość zwrotu środków uznanych, jako fraud poprzez zajęcie części lub całości ze środków dostępnych na koncie Partnera w serwisie ProfitSMS.pl. Każdorazowo taki fakt potwierdzony powinien być informacją ze strony Operatora lub Partnera.
 - d. Zwrot środków odbywa się na numer bankowy Operatora, z którego Partner otrzymał wypłatę. W tytule przelewu powinna zostać zawarta informacja o loginie Partnera w serwisie. Przykład tytułu: „Zwrot login”.
 - e. Brak zwrotu środków zakwestionowanych przez operatora GSM, skutkuje skierowaniem sprawy do sądu a w dalszym kroku do komornika celem odzyskania należności.
5. Partner jest zobowiązany do utrzymywania przynajmniej jednej metody kontaktu dla kupujących
 - a. Za podstawowy i wymaganą bezwzględnie uznajemy kontakt poprzez adres e-mail z Partnerem dla osób kupujących.
 - b. Partner zobowiązany jest do zamieszczenia w widocznym i dobrze oznaczonym miejscu sprzedaży usługi swoich danych kontaktowych w sprawie płatności i obsługi sprzedaży sms.
 - c. Partner zobowiązany jest w ramach kontaktu do obsługi sprzedaży a także obsługi problemów z realizacją kodów sms wysyłanych klientom – w przypadkach gdy obsługa ta nie wymaga szczególnego udziału Operatora.

§10 Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Składanie reklamacji odbywa się wyłącznie w formie pisemnej na adres korespondencyjny Operatora z dopiskiem „Reklamacja”, pod rygorem nieważności oraz pozostawienia bez rozpoznania.
2. Przedmiotem reklamacji mogą być świadczone przez Operatora, niezgodnie z warunkami i zasadami określonymi w regulaminie usługi.
3. Podstawy reklamacji nie może stanowić:
 - a. Powoływanie się na okoliczność, iż zobowiązanie zasilenia konta bankowego Partnera została zrealizowana na rzecz podmiotu lub osoby innej niż Partner zamierzał,

- b. Podanie niewłaściwych – zdaniem Partnera danych,
 - c. Powoływanie się na okoliczności związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem oprogramowania klienckiego lub łącz telekomunikacyjnych tych podmiotów, za które Operator nie ponosi odpowiedzialności,
 - d. Brak znajomości Partnera co do postanowień regulaminu i wynikające z tego komplikacje czy też następstwa braku dochowania przez niego zapisów regulaminowych
 - e. Inne okoliczności związane z działalnością podmiotów, za których działania OPERATOR nie ponosi odpowiedzialności.
5. Reklamacja winna zawierać precyzyjne określenie Partnera składającego reklamacje oraz terminu realizacji lub próby realizacji reklamowanego zobowiązania oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń.
 6. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia to w takiej sytuacji Operator zwraca się do Partnera z prośbą o podanie szczegółów reklamowanego zobowiązania.
 7. Operator rozpoznaje reklamację w terminie maksymalnie 14 dni od daty jej doręczenia.
 8. W przypadku niemożności rozpatrzenia reklamacji w powyższym terminie Operator informuje o tym Partnera, podając przyczynę przedłużenia terminu oraz przewidywany czas udzielenia odpowiedzi.

§11 Postanowienia końcowe

1. Serwis został udostępniony przez Operatora na czas nieoznaczony
2. Operator może zaniechać lub ograniczyć zakres świadczenia zobowiązania zasilenia konta bankowego Partnera, dostępnego w serwisie bez wcześniejszego uprzedzenia w przypadku naruszenia powyższego regulaminu lub w każdym innym przypadku w terminie 7 dni od daty ograniczenia.
3. Operator oświadcza, że we wszelkich sporach dotyczących prowadzonej działalności będzie dążyć do rozwiązań polubownych, a dopiero w przypadku niemożności osiągnięcia porozumienia, strony zgadzają się na skierowanie postępowania pod rozstrzygnięcie do sadu arbitrażowego lub właściwego miejscowo Sądu Cywilnego właściwego dla siedziby Operatora.
4. Adres Operatora do korespondencji to: **Internet Sales Solutions Agata Szatyńska**, Cukrowa 21/2, 71-004 Szczecin.
5. W pozostałych kwestiach, nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Operator zastrzega sobie możliwość niepublikowania komentarzy oraz treści niezgodnych z polityką firmy.
7. Wszelkie działania podejmowane przez Partnerów w ramach serwisu Operatora są monitorowane i zapisywane wraz z logami umożliwiającymi wykrywanie nadużyć a także wszelkich działań niezgodnych z polskim prawem i regulaminem Operatora.